

2024/10/25(五)國立屏東大學管理學院

永續經營與創新管理國際研討會 **A603** 論文發表場次 II (時間 15:20-16:50)

領域	篇數	主持人	發表情形
行銷管理	6	主持人： 國立屏東大學 曾 ○ 幸教授	評論人：國立屏東大學商業大數據學系 陳 ○ 都教授 評論人：國立臺中科技大學 蔣 ○ 弘助理教授
			1.綠色行銷與品牌形象對消費者購買意願之探究 2. B2B 中小企業的數位行銷策略：案例研究方法 3. LINE 官方帳號的廣告推播頻率對消費者購買意願之影響—以 CHANEL 香奈兒香水美妝為例 4.神明真的可以強化消費者購買意願嗎？-以台灣宮廟為例 5.線上旅遊評論感知價值對線上旅遊購買態度之影響— 以消費者推測理論為基礎觀點 6.知覺道德風險對 ChatGPT 使用和滿意度的影響